

# VOOR U GELEZEN!

Onder redactie van Frans Krap.



## De pocket filosoof van Michael Bruyn

Het boekje draagt als ondertitel 'Voor Ondernemers'. Wie echter denkt dat de inhoud alleen interessant zou zijn voor de zakelijke ondernemer, komt bedrogen uit. Zo eng begrensd is het boekje niet. Integendeel zelfs.

"Een gids voor ondernemers die geen managementboeken lezen maar enige inspiratie wel op prijs stellen". Deze volzin staat op de titelpagina en ook deze beschrijving suggereert een begrensdheid die het boekje zelf niet of nauwelijks heeft. De inhoud geeft meer dan dat, veel meer.

De auteur heeft een verzameling citaten bij elkaar gezocht die hij vervolgens in vierendertig categorieën heeft ondergebracht. Met die citaten als uitgangspunt geeft auteur dan in korte alinea's een tekst die het best omschreven kan worden door het woord 'levensles'. Hij doet dit overigens op een manier die uiterst toegankelijk is en nergens stoffig of belerend wordt.

Een voorbeeld: 'Kennis is er in twee soorten. We weten zelf iets van een onderwerp af, of we weten waar we er informatie over kunnen vinden' (Samuel Johnson). Deze uitspraak brengt auteur dan tot de volgende aanbeveling:

'Zet een krik onder ieders verstand en vaardigheden door steeds nieuwe inzichten te delen zoals die opgedaan zijn door educatieve time-outs of op andere manieren. Organiseer regelmatig informele lunches en borrels met kleine groepen om kennis en ideeën uit te wisselen. Wanneer heb je trouwens zelf voor het laatst twee weken vrij genomen om stevig bij te leren?'

Een tweede voorbeeld: 'Veel over jezelf praten kan ook een manier zijn om jezelf te verstoppen' (Friedrich Nietzsche) Aanbeveling van auteur:


'Hoewel maximale openheid van zaken vandaag de dag algemeen wordt beschouwd als iets wat ondernemingen moeten nastreven, houdt het in stand houden van een goede reputatie óók in dat je weet wanneer je je mond moet houden. Niet omdat je iets onbehoorlijks te verbergen zou hebben, maar omdat het overmatig, ongevraagd publiek maken van alles wat je denkt en van iedere stap die je neemt niet goed op de buitenwereld over zal komen. Mensen zullen verward of verveeld raken. Je zult mogelijk een indruk van onzekerheid en zwakte achterlaten. Erger nog, je kunt nodeloos verdenkingen op je laden.'

Er is maar weinig voorstellingsvermogen voor nodig om deze

woorden te kunnen 'horen' tijdens een comparitie waarvan de inleider een bouwstuk over public relations voor de Orde heeft opgeleverd. Toch?

Auteur heeft zijn citaten met smaak gekozen en de aansluiting op zijn eigen teksten is voortreffelijk; buitengewoon goed geschreven met een heldere boodschap die in tal van levenssituaties steun en inspiratie kan bieden. Op deze wijze heeft hij een handboek samengesteld waarin de gebruiker een schatkamer vindt. Een schatkamer vol met puntig geformuleerd materiaal waaraan de lezer zich kan laven, zij het ter inspiratie, zij het tot steun en advies, of gewoon omdat het geestelijk verrijkend is.

Een laatste voorbeeld: 'Ik mag die man niet; ik moet hem nodig beter leren kennen' (Abraham Lincoln). Dit citaat brengt auteur tot de volgende bespiegeling: 'Je onderneming heeft de inzet nodig van veel verschillende talenten en mankracht, die je waarschijnlijk niet allemaal zelf kunt leveren. Je moet er dus op voorbereid zijn om met mensen aan de slag te gaan die vaardigheden, interesses en persoonlijkheden hebben die afwijken van de jouwe. Soms zul je ze misschien niet eens direct zien zitten als mens. Maar als je meer wilt dan alleen een groep jaknikkers of kopieën van jezelf dan moet je een bepaalde heterogeniteit tolereren. Ga niet op de automatische piloot op zoek naar klonen. Stel een handvol kwaliteiten vast die je onmisbaar vindt voor iedereen die bij je werkt, zoals intelligentie, eerlijkheid, werklust en elementaire omgangsvormen. Accepteer variëteit op alle andere gebieden.'

Het zou toch een mooie zaak zijn als alle leden van een Commissie van Onderzoek deze tekst scherp in beeld zouden hebben als zij hun werk verzetten. Toch een punt van kritiek: De auteur zou er goed aan doen als hij de volzin op de titelpagina bij de herdruk zou veranderen in: 'Een gids voor leergierige, intensief levende mensen die zich graag laten inspireren.' 

**Auteur:** Michael Bruyn  
**Titel:** De pocket filosoof  
**Uitgave:** (2015) is een imprint van MKW Uitgevers, Leiden  
 Gebonden in harde kaft, 278 blz. met index  
**ISBN:** 578 - 9491495540  
**Prijs:** € 15,00